

**U power**  
Digital Idea Challenge Season 5

**LIVELY BUTT**



สินค้าที่เป็นจอกษ์

U power  
Digital Idea Challenge Season 3





## NAKIZ LIVELY BUTT

ตัวผลิตภัณฑ์ครีมที่พัฒนามาจากครีมทาผิวหน้า  
และเข้มข้นกว่าครีมบำรุงผิวทั่วไปถึง 3 เท่า  
เพื่อช่วยปัญหา

- บั้นท้ายดำสีผิวไม่สม่ำเสมอ
- บั้นท้ายแตกและแห้ง
- บั้นท้ายเป็นสิว
- บั้นท้ายเป็นรอยจุดต่างดำจากสี
- ขาหนีบดำจากการเสียดสี
- ขั้วตอกดำดำ
- หัวเข่าร้าวแห้ง
- รักแร้กระด้างดำไม่สม่ำเสมอ
- แพนหลังเป็นสิวและกึ่งรอยต่างใจ
- ต้นคอที่สีผิวไม่สม่ำเสมอ
- รวมถึงดูแลแม่ท้องจากการตั้งครรภ์

☑ ก้น  
Bottom



☑ รักแร้  
Armpit



☑ หัวเข่า  
Knees



☑ ขาหนีบ  
Groin



# จบทุกปัญหาผิวในที่ลับ

- ☑ ขาหนีบคล้ำ
- ☑ บั้นท้ายเป็นสิว
- ☑ ผิวแตกลาย
- ☑ ข้อศอกกร้าน
- ☑ รักแร้หมอง
- ☑ หัวเข่าแห้งหยาบ



“ **ปลอดภัย** **มั่นใจ**  
ด้วยส่วนผสมจากธรรมชาติ ”



สารสกัดข้าวโอ๊ตสีดำ



ดอกคาโมไมล์สกัด



สารสกัดจากต้นค่อมเฟรย์



เปลือกมะนาวบริสุทธิ์เข้มข้น



สารสกัดจากต้นวิลโลว



ผลไม้รวม

Black Oats Extract  
สารสกัดข้าวโอ๊ตสีดำ  
ทำให้ผิวตึงตัง เนียนนุ่ม  
นําสัมผัสตลอดเวลา

Chamomile Flower Extract  
สารสกัดดอกคาโมไมล์ ช่วยผ่อนคลาย  
กล้ามเนื้อ บรรเทาอาการอักเสบ บวมคันที่ผิวหนัง  
ช่วยเพิ่มความแข็งแรง เนียนนุ่มชุ่มชื้นให้กับเซลล์ผิว  
มีความอ่อนโยนสูงไม่ดัดกับทุกสภาพผิว

Acifructol Complexe P63  
สารสกัดผลไม้รวม (Mix Fruite) ช่วยให้ผิวเปล่งปลั่ง กระจ่างใส นุ่มนวล  
ลดเลือนรอยหมองคล้ำ อันเนื่องมาจากแสงแดด ลดความมัน และการเกิดสิว  
นอกจากนี้ยังมีสารต่อต้านอนุมูลอิสระตามธรรมชาติ

Lemon Peel Extract  
สารสกัดจากเปลือกมะนาวบริสุทธิ์เข้มข้น  
(Lemon Peel Extract) ทำให้ผิวกระจ่างใส  
ด้วยการผลัดเซลล์ผิวจากผลไม้ธรรมชาติ  
เพียวเรียบเนียนสดใส รอยด่างดำเล็ดจางลง



Vitamin B3  
วิตามินบี 3 ทำให้ผิวสว่างใสขึ้น  
เล็ดจางรอยด่าง สิวฝ้าผิวใส  
อ่อนนุ่มชุ่มชื้นอย่างเป็นธรรมชาติ



Salicylic Acid (BHA)  
สารสกัดจากต้นวิลโลว  
ทำให้รอยด่าง รอยแดงจากสิวจางลง  
ผิวเป็นสิวลดลงอย่างเป็นใจ



Comfrey Extract  
สารสกัดจากต้นค่อมเฟรย์ ทำให้ผิว  
ชุ่มชื้น ฟื้นฟูเซลล์ผิวที่เสื่อมสภาพและ  
เล็ดรื้อรอยด่างได้



## ตรวจสอบการอนุญาต

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

สืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์

ค้นหา

ประเภทผลิตภัณฑ์	โบสาคัญ/ใบอนุญาต	ชื่อผลิตภัณฑ์ไทย - อังกฤษ
เครื่องสำอาง	10-1-6100065254	นาคิส โลฟลี บัต คริม NAKIZ LIVELY BUTT CREAM



ไม่มีสารพาราเบน

ไม่มีสารพาราเบน 1 ในสารกันเสีย ที่พบการแพ้ได้บ่อย



GMP

ระบบประกันคุณภาพ มีการปฏิบัติและพิสูจน์แล้วจากกลุ่มนักวิชาการที่มีความปลอดภัย และเป็นพี่เชือก



ปลอดภัยสำหรับคนท้อง

ไม่มีสเตียรอยด์ พาราเบน แอลกอฮอล์ ทัลลามาจากธรรมชาติหัวหน้า จึง ปลอดภัยสำหรับคนท้องและให้นม



LIVELY BUTT

Best of

BODY LOTION

READER'S VOTE



NAKIZ

NAKIZ LIVELY BUTT CREAM

# รีวิวเห็นผลจริง!!

ครีมดูแลผิวในที่ลับ *อันดับ 1*



“หลังจากที่ผมได้ลองใช้มาซักระยะนึงแล้ว ก็เห็นความเปลี่ยนแปลง ที่ชัดเจนเลยคือ มันมีความกระจ่างไสขึ้น ไม่แห้งกร้าน เหมือนแต่ก่อน และมันท่ายก็ดูเรียบเนียนขึ้น”

แพม นักศึกษา/นางแบบ Freelance

“จุดเปลี่ยนมันคือ รอยสิวมันจางลง แล้วในส่วน ของขาหนีบจากที่มันเหมือนแบบไฟไหม้เลยนะ กระจ่างไสขึ้น”



โตเติล นางแบบ Freelance



“บางทีอยากจะใส่บิกินีจังเลย แต่ว่ามันใส่ไม่ได้ เพราะว่ากันดำ ขาหนีบดำ มีสิวด้วย คือมันเป็นอะไรที่ไม่ควรระงะงะเลย และทำให้เราไม่มั่นใจ จนกระทั่งได้มาเจอ Nakiz”

คุณขวัญ Beauty influencer

## หาซื้อสินค้าได้ที่

LazMall



BEAUTRIUM

EVEANDBOY

watsons



COSMO BEAUTE



NAKIZ

**u power**  
Digital Idea Challenge Season 5

# พัฒนามาจากครีมทาหน้า เข้มข้นกว่าปกติ 3 เท่า

ป้องกันการเกิดสิวที่จุดดำ



- ไม่มีพาราเบน
- ไม่มีสเตียรอยด์
- ไม่มีแอลกอฮอล์







## กลุ่มเป้าหมาย TARGET GROUP

- อายุ 15-40 ปี
- หญิง ชาย
- ผู้ที่มีปัญหาผิว และต้องการแก้ไขปัญหา
- ผู้ที่มองว่าเรื่องของรอยด่าง รอยสิ่ว รอยแตกคือปัญหา
- กลุ่มคนที่ใส่ใจสุขภาพผิว มีสิทธิ์การแต่งตัวโชว์ผิวสวย  
ทางเกงขาสั้น บิกินี เสื้อกล้าม ฯลฯ



# Objective

แผนการตลาด ระยะเวลา 1 ปี

- **เพิ่มยอดขาย 50%** ในตลาดออฟไลน์สำหรับสินค้าที่โฟกัส (Nakiz Lively Butt)
- **เพื่อ Upsell และ Cross sell** ไปสู่สินค้าตัวอื่นๆของแบรนด์ Nakiz ทั้งทางออฟไลน์ และออนไลน์
- **กิจกรรมการดอลแลปส์** กับแบรนด์และโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการตลาด



## Problem & Opportunity

**P** : ค่าแอดโฆษณาออนไลน์สูงขึ้นมาก ทั้งยังมี  
สินค้าเลียนแบบเข้ามาปะปนในตลาดออนไลน์ ทำให้ประสิทธิภาพในการทำโฆษณออนไลน์มี  
ต้นทุนที่สูงมากขึ้น จึงอยากขยายตลาด  
ออฟไลน์ให้โตขึ้นมากทดแทนจุดนี้

**O** : หลังจากปัญหา COVID ผ่านไป ประชาชน  
เริ่มมีการออกจากบ้านมาจับจ่ายมากขึ้นส่งผล  
ต่อการขยายตัวของสินค้าและแบรนด์  
- การท่องเที่ยวเริ่มกลับมาดีดกดีที่อีกครั้ง



# สิ่งที่คาดหวัง

แผนการตลาด ระยะเวลา 1 ปี

ครีมดูแลผิว ครอบคลุม หน้า และหลัง  
จัดส่งทุกวัน..ไม่มีหยุด



- กลยุทธ์ในการเจาะตลาดใหม่ ๆ
- แผนการตลาดที่จะเพิ่มยอดขายตลาด Offline ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การเติบโตของตลาด offline ที่ส่งผลถึงการต่อยอดไปถึงกับ Upsell และ Cross sell ของสินค้าอื่นในแบรนด์ Nakiz
- ภาพความสำเร็จของกิจกรรมทางการตลาดที่ต่อยอดการเป็น No.1 ของตลาดครีมทาหน้า



## KPI การวัดผล

- เจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ พร้อม Brand Awareness
- เพิ่มยอดขาย 50% จากแพนการ ตลาดใหม่ที่ทำได้จริง
- การทำ Loyalty เพื่อกระตุ้นการ กลับมาซื้อซ้ำและ: สามารถ Upsell และ Cross sell ของสินค้าอื่นในแบรนด์ Nakiz ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



**LIVELY BUTT**

**U power**  
Digital Idea Challenge Season 5