

RII

Skincare Cotton



MARKET REVIEW

- Rii(ริอิ) เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ประเภทสาลี Premium ที่เน้นในเรื่องคุณภาพ ความสะอาด ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ 100% และเป็นแบรนด์ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับสาลี ผลิตและพัฒนาสินค้าที่มีความแตกต่างในคุณสมบัติการใช้งานที่เฉพาะเจาะจงอย่างชัดเจน เพื่อตอบสนองตามความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคในปัจจุบัน อีกทั้ง Rii(ริอิ) ยังเป็นแบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมาเป็นที่หนึ่ง สินค้าทุกรายการของ Rii(ริอิ) เป็นสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ กระบวนการผลิต รวมถึงบรรจุภัณฑ์ ที่ยึดถือแนวทางการ Reduce Reuse Recycle และการย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ



MARKET REVIEW (Cont.)

- กลุ่มเป้าหมายของ Rii(ริอิ) เป็นกลุ่มผู้บริโภคทุกวัย ไม่จำกัดเพศ ที่มีความสนใจในการดูแลตนเอง โดยเฉพาะการทำความสะอาดผิวหนัง หรือกลุ่มผู้บริโภคที่ชอบและเห็นการใช้สินค้าที่ดี มีคุณภาพ
- ปัจจุบัน Rii(ริอิ) เป็นสำลีสที่ยอดขายเป็นอันดับหนึ่ง ในกลุ่มสำลีส Premium Brand
- Rii(ริอิ) มีการจำหน่ายสินค้าใน Supermarket และ Beauty Store ร้านขายเครื่องสำอางที่มีภาพลักษณ์ที่ดี รวมถึงได้ขยายไปในช่องทาง Online สืบเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
- ปัจจุบัน Rii(ริอิ) มีการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งทาง Offline เช่น การจัดกิจกรรมออกบูธนอกสถานที่, จัดงาน Event ,เข้าร่วมสนับสนุนโครงการต่างๆ และอื่นๆ ส่วนทาง Online ทางแบรนด์มีสื่อ Website, FB, IG, Twitter และมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง



Rii Product Family



ทำความสะอาดอย่างนุ่มนวล

no. 26 cleansing perfect +
cotton size: 5.5 x 6.5 cm

สำหรับคนที่ต้องการเช็ดผิวให้สะอาดอย่างนุ่มนวล

สำลีเนื้อแน่น นุ่ม
เก็บเครื่องสำอางได้ดี ไม่มีขุยกวนใจ

Perfectly cleanses makeup with its soft, squishy, and smooth surface. It is lint-free due to high quality long-staple cotton as the main material.



คลีนซิ่ง剂節約

no. 52 less toner
cotton size: 5.5 x 7.5 cm

สำหรับคนที่ชอบความประหยัด

เซฟได้ถึงโทนเนอร์และเอสเซนส์
ประหยัดโทนเนอร์
กว่าสำลีทั่วไปถึง 40%

Thin but soft with less liquid residue. It saves toner more than other regular pads by 40%.



マルチクレンジング

no. 83 multi cleansing
cotton size: 14 x 18 cm

สำหรับการเช็ดเครื่องสำอางหมดจดในแผ่นเดียว จันที้แต่งหน้าจัด

แผ่นผ้าเนื้อบางแต่นุ่ม
เก็บเครื่องสำอางได้หมดจด
ความยืดหยุ่นสูงและซักได้

Multi cleansing sheet is highly absorbent. It can remove makeup gently and delicately cleanse your skin.



Rii Product Family



コットンパッド

no. 92
pure wata
cotton size: 6 x 8 cm

สำหรับคนที่ผิวแพ้ง่าย ใช้ได้แม้กระทั่งเด็กอ่อน
ไม่ผ่านการฟอกสี และใช้สารเคมี
ในกระบวนการผลิตน้อยที่สุด

Unbleached with least chemical process possible.
The exclusively tender cotton, ideal for sensitive skin.



オーガニックコットンパッド

no.90
Oganikku
cotton size: 6 x 7 cm

สำหรับคนที่นิยมผลิตภัณฑ์ดูแลผิวออร์แกนิก
ออร์แกนิกตั้งแต่ขั้นตอน
การปลูกฝ้าย จนถึงบรรจุ

Grown on organic field and organically certified in all process.
An environmentally friendly skin caretaker for nature lovers.



紙芯入り

M
paper
cotton bud size: 4.6 mm

สำหรับคนที่ชอบแต่งหน้า กรีดตาเป็น-
สำหรับกำจัดขนกระดาด แข็งแรง
จับถนัดมือ ไม่ือง่าย

Durable, firm, and eco-friendly paper stick is suitable
for small area such as removing eyeliner on inner rims.



紙芯入り

S
paper
cotton bud size: 3.8 mm

สำหรับคนชอบความเนียน สำหรับกำจัดขน
หัวเล็ก แข็งแรง
จับถนัดมือ ไม่ือง่าย

Durable, firm, and eco-friendly paper stick is suitable
for small area such as removing eyeliner on inner rims.



Problem is Here???

เจ้าตัวปัญหา???



マルチクレンジング

no. **83** multi  **cleansing**
cotton size: 14 x 18 cm

สำหรับการเช็ดเครื่องสำอางหมดจดในแผ่นเดียว วันที่แต่งหน้าจัด

แผ่นผ้าเนื้อบางแต่นุ่ม
เก็บเครื่องสำอางได้หมดจด
ความยืดหยุ่นสูงและซึกได้

Multi cleansing sheet is highly absorbent.
It can remove makeup gently and delicately cleanse your skin.





MARKET REVIEW

Rii Multi Cleansing Cotton Sheet

- คุณสมบัติเด่นของสำลีรุ่นนี้คือ
 - ผลิตจาก Cotton 100%
 - แผ่นใหญ่ 14cm x 18cm หรือ พับ 4ทบ ขนาด 7cm x 9 cm
 - บางเหมือน Cleansing Wipe แบบแห้ง ทำให้ไม่นุ่มฟูเหมือนสื่อกันเคยกัน
 - ไม่เป็นขุยแม่แต่น้อย
 - อีกทั้งสามารถซัก หรือล้างน้ำได้ เพื่อนำมาใช้ซ้ำต่อการใช้ 1 ครั้ง (ไม่ใช่นำมาตากแห้ง และใช้ในครั้งต่อไปนะคะ 😊)
- ➔ เป็นสำลีที่ประหยัด เพราะเป็นสำลีขนาดใหญ่ เหนียว สามารถเช็ดซ้ำได้หลายครั้ง ทำให้ไม่เปลือง ใช้เพียง 1 แผ่น สามารถเก็บเครื่องสำอางได้หมดจด
- สินค้ามีขนาดบรรจุเดียว คือ 54แผ่นต่อกล่อง ราคา 70 บาท.



MARKET REVIEW

Rii Multi Cleansing Cotton Sheet

- สินค้ามีขนาดบรรจุเดียว คือ 54แผ่นต่อกล่อง ราคา 70 บาท.
- เริ่มจำหน่ายมาแล้วประมาณ 2 ปี
- จำหน่ายในทุกช่องทางทั้ง Offline คือ ตามห้างร้าน Retail , Supermarket, Beauty Store เช่น Tops, Gourmet Market, HomeFreshMart, Boots, Tsuruha, Matsumoto Kiyoshi, EveAndBoy , Beautrium ฯลฯ และ Online Channel เช่น Konvy, 24Shopping ฯลฯ รวมถึง ช่องทาง Online Official Store ของทางแบรนด์เอง คือ Shopee, Lazada, Line My Shop.
- มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online หลากๆช่องทาง เช่น Rii FaceBook, IG, Tweeter, Youtube, Line@ และยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Blogger, Youtuber
- มีการแจก Sampling ให้กลุ่มเป้าหมายได้มีการทดลองใช้ รวมถึงการจัดโปรโมชั่น มาอย่างต่อเนื่อง



Customer Segment Model

Rii Multi Cleansing Cotton Sheet

Geographics

ในช่วงแรก เน้นการเปิดตลาด
ในกรุงเทพฯ ปริมณฑล, และ
ตามหัวเมืองใหญ่ ปัจจุบัน
เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภค
เปลี่ยนแปลง **Online**
Shopping มีบทบาทมาก
ขึ้นทำให้กลุ่มลูกค้าขยายฐาน
ไปสู่ทุกจังหวัด

Demographics

ไม่จำกัดเพศ และอายุ
เน้นสำหรับทุกคนที่มี
ความใส่ใจในการดูแล
ตนเอง รักความสวย
ความงาม แต่ลูกค้าส่วนใหญ่
จะเป็นกลุ่มวัยรุ่น
นักศึกษา วัยทำงาน

Psychographics

คนที่สนใจในเรื่องความ
สวยงาม การดูแลผิว
พรรณ สรรหาสินค้าที่มี
คุณภาพ ยอมจ่ายแพงกว่า
เพื่อสินค้าที่ดีกว่า รวมถึง
การยอมรับสิ่งใหม่ๆ และ
ง่ายต่อการปรับตัวให้เข้า
กับสิ่งใหม่

Behavioral

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย มี
พฤติกรรมที่ชอบสืบค้น
ข้อมูลจากโลก **Social**
ชอบดูรีวิวลินค้าและการ
แนะนำสินค้าจากคนที่ใช้
จริง จนเกิดความต้องการ
ในการทดลองใช้สินค้า



PROBLEM & OPPORTUNITY

Pain Points

- ผู้บริโภคยังไม่รู้จัก ไม่เข้าใจ และไม่คุ้นเคยกับสำลีวิธี รุ่น **Multi Cleansing Cotton Sheet** ที่มีรูปลักษณะ และคุณสมบัติแตกต่างจากสำลีทั่วไป และยังยึดติดกับสำลีในรูปแบบเดิมๆ
- สินค้าราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับราคาต่อแผ่น

Unique Selling Points

- สินค้ามีคุณภาพสูง ผลิตจาก Cotton 100% ที่คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพระดับ Cotton USA
- สำลีไม่เป็นขุยแม้แต่น้อย เนื่องจากกรรมวิธีการผลิตที่แตกต่างจากสำลีทั่วไป
- เป็นสำลีที่ประหยัด เพราะเป็นสำลีขนาดใหญ่ เหนียว สามารถเช็ดซ้ำได้หลายครั้ง ชักน้ำได้ ทำให้ไม่เปลือง ใช้เพียง 1 แผ่น สามารถเก็บเครื่องสำอางได้หมดจด
- ที่สำคัญ สินค้ามีความพิเศษ ที่ยังมีในท้องตลาดค่อนข้างน้อย (คู่แข่งน้อย)

5A JOURNEY



	Aware	Appeal	Ask	Act	Advocate
What is Consumer's Pain? ต้องการลํ้าลี้ที่มีคุณภาพดี ประหยัด ไม่เป็นขุຍ และไม่บาดผิวหน้า					
Consumer Needs Stage	I want to know my choices (long list)	I like some brands (short list)	I'm convinced/ I don't want to be disappointed	I'm buying	I want to share my experience
Target Consumer Possible Touch Point	<ul style="list-style-type: none"> • riicotton.com • FB: Riicotton • IG: Rii Skincare Cotton • YouTube Ads 	<ul style="list-style-type: none"> • Blogger Review • Youtuber • FB/IG Reviewer • Customers' review (Shopee, Lazada) 	<ul style="list-style-type: none"> • Google search • Visit official FB, Line@ admin • Friends' Recommendation 	<ul style="list-style-type: none"> • Offline Store: Tops, Gourmet Market, Villa, Boots, Tesco Lotus, EveAndBoy, Beautrium, Tsuruha, Matsukiyoshi • Online Store: Konvy, 24Shopping • Online Official Store : Line@riicotton, FB: inbox,Shopee, Lazada 	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback & share good experience in FB,IG • Recommend to friends • Follow official FB page, Line@
What is Consumer's Gain from using our brand? เป็นลํ้าลี้ที่ผลิตจากฝ้ายไม่เหมือนลํ้าลี้ทั่วไป แต่สัมผัสเหนียว, แน่น เหมือนผ้า แต่นุ่มเหมือนลํ้าลี้ ผลิตด้วยกรรมวิธีพิเศษทำให้ไม่เป็นขุຍแม้แต่น้อย เซ็ดเครื่องลํ้าอ้างได้หมดจด แผ่นเดียวเอาอยู่ ซักน้ำใช้ซ้ำในครั้งเดียวได้ ทำให้ประหยัด					



Business OBJECTIVE

- ทำอย่างไรให้สำลีริอิ รุ่น Multi Cleansing Cotton Sheet ซึ่งเป็นสำลีรูปแบบใหม่ ที่มีความแตกต่างจากสำลีทั่วไปในท้องตลาด อีกทั้งยังมีลักษณะและคุณสมบัติเฉพาะตัว



➔ บังในกลุ่มวัยรุ่นนักเรียน นักศึกษา จนเกิดการเลือกใช้และบอกต่อ



Business OBJECTIVE

How ???

- → ศึกษาและวิเคราะห์ Customer Insight ของกลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษาที่มีความสนใจในการดูแลปรับปรับหน้าตนเอง ที่มีต่อผลิตภัณฑ์สำลี รีอิ รุ่น Multi Cleansing Cotton Sheet เพื่อให้เกิดความเข้าใจความต้องการที่แท้จริง
- → รื้อและทบทวน customer journey เพื่อกำหนดแผน Digital Marketing ด้วยแนวคิดที่เป็น innovative idea เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย (mission)



Expected Outcome

นำเสนอแผนงานระยะสั้น ภายใต้งบประมาณ 20,000 บาท และ แผนงานระยะยาว ภายใต้งบประมาณ 1 ล้านบาท ที่มีความ Creativeและน่าสนใจ และที่สำคัญ คือ แบนด์ สามารถนำไปใช้ได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สำสิริอิ รุ่ณ Multi Cleansing Cotton Sheet ปังในหมู่วัยรุ่ณ นักเรียน และนักคึกษา

โดยแผนระยะสั้นจะต้องมีการวัดผลว่าสามารถนำไปใช้ได้จริงด้วยวิธีการทำ Survey , การสร้างยอดขาย หรืออื่น ๆ



SUPPORT BY BRAND



Sampling and Trial Products

- Rii 83 Multi Cleansing Mini Size
- Rii 83 Multi Cleansing Tiny Mix
- Rii 83 Multi Cleansing Limited Edition
- Rii 26 Cleansing Perfect Mini size
- Rii 52 LessToner Mini size
- Rii 92 PureWata Mini size



Discount Code:

Get 15% discount on normal price products when use the code given to each team to purchase via Rii official online shopping channel.



MORE ABOUT RII



www.riicotton.com



[riicotton](https://twitter.com/riicotton)



[riicotton](https://www.facebook.com/riicotton)



[@riicotton](https://www.instagram.com/rii_skincare_cotton)



[rii_skincare_cotton](https://www.instagram.com/rii_skincare_cotton)