

*A Power
Digital Idea
Challenge*

การตั้งโจทย์ของโครงการ U Power Digital Idea Challenge

สถานการณ์ของตลาด Market Review

- ภาพรวมตลาดผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการลอกเลียน เราอยู่ในอันดับๆ
- กลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ / นักเรียน / นักศึกษา / First Jobber / อายุ 13-30 ปี / เพศ ชาย-หญิง / บุคคลที่มีปัญหาผิวเสี้ยน
- ในส่วนของยอดขาย ////
- การวิเคราะห์คู่แข่ง / 1. Bioreตัวลอกผิวเสี้ยนเสี้ยน / 2. Cathy Doll / 3. Smooto / 4. Clearnose , Bestkorea เป็นคู่แข่งขั้นทางอ้อม
- พฤติกรรมของลูกค้าและการซื้อ / ซื้อผ่าน 7-11 55 % / Other:Eveandbo,lotus,watsons 35% / online 5% / ซึ่งกาเท็จบุคคลแต่ละอันจะมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน
- การจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าของแบรนด์ แบ่งเป็น 3ประเภท
- 1 . convenience store / 7-11 / Family Mart / Cj / Tesco / Big-c / Top / Lawson108
- 2. Persinal store,Beauty store / Watsons / Tsuruha / Cosmo Beauty / EVEANDBOY / Multy / Beautrium / Matsumoto
- 3. Market place , Online Service / Watsons online / Konvy / Etc.

ปัญหาและโอกาสทางการตลาดปัจจุบัน Problem / Opportunity

- ปัญหาของแบรนด์คือ มีคู่แข่งชั้นมาก / การมองเห็นและผู้บริโภคมีการรับรู้หรือเห็นแบรนด์ต่ำ
- การขายสินค้าผ่านช่องทาง Online ต่ำ ต้องการสร้างให้เกิดการรับรู้หรือซื้อสินค้าทางช่องทาง Website หรือ Page facebook ของแบรนด์และต้องมียอดมากกว่า 5%
- โอกาสทางการตลาดคือ / แบรนด์เรามีการขายที่ 7-11 ทั่วประเทศและร้านค้าชั้นนำ / แบรนด์มีเอกลักษณ์เฉพาะทำให้ลูกค้าจดจำได้ง่าย

Product / The Original Charcoal Deep Cleansing Nose Pore Strips

วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของการทำ Digital Marketing กับโครงการ

- สร้าง Awareness และ Brand Perception เพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องใช้แล้วยังกลับมาใช้อีก / หรือบอกต่อผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น / ให้ผู้บริโภคนึกถึงสินค้าแบรนด์เป็นอันดับแรกหรืออันดับ 1 ในตลาด

แนวทางการตลาดของแบรนด์ที่เกี่ยวข้อง หรือเกี่ยวกับ Digital Marketing

- อยากให้น้องๆ คิดรูปแบบแนวทางมาเอง

การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ทางการตลาด Positioning Strategy

- ครีเอทได้เต็มที่ค่ะ

Product Idea



The Original Charcoal Deep Cleansing Nose Pore Strips



ดิ ออริจินัล ชาร์โคล ดีพ คลีนซิง โนส พอร์ สตรีปส์
แผ่นขจัดสิวเสี้ยน ที่ขจัดสิวเสี้ยนและไขมันอุดตันอย่างหมด
จด รุขุมขนกระชับผิวเรียบเนียนขึ้น เมื่อใช้อย่างต่อเนื่องจะ
ช่วยดูดซับความมันส่วนเกินที่ตกค้างในรูขุมขนอย่างเต็ม
ประสิทธิภาพ
ราคา 35 บาท 1 ซองจะมี 3 แผ่น

เครื่องมือในการปฏิบัติการ Marketing Mix Implementation Tools

- Online Media / Youtube / Facebook / Twitter / Instagram / Line@ / Tiktok

Case Study ของการทำ Digital Marketing (ถ้ามี)

-

การบริหารแผนการตลาด Executing (อยากรู้เห็นแผนนี้ดำเนินการอย่างไร)

- ทำอย่างไรให้คนอื่นเข้าใจแผนลอกสิวเลียนของแบรนด์ / มีความเชื่อว่าแบรนด์เราดีและเข้าถึงกลุ่มคนมากขึ้น

Kpls การประเมิน การวัดผล How To

- เพิ่ม Reach , Engagement , และ Conversion , Followerของแต่ละช่องทางยังต่ำกว่าแบรนด์อื่นๆ , ยอดขายโดยรวม , (Like + Share + Comment) ช่องทางต่างๆ